

'Als het goed is, ben je het meer eens met mijn groene uitspraak'



@ LOTTE

@ SYTSE

@ GOVRIEN

@ TYNKE



## Kleurente(k)st

Let op, we gaan een test doen. Lees de volgende tekstjes en vertel mij wat ze bij je oproepen:

Vanaf nu heet *Kidsweek 7Days*. En dat is leuk. Misschien moet je even slikken, omdat je oude vertrouwde *Kidsweek* weg is. Maar je krijgt er wel iets beters voor terug. Goed nieuws dus.

Vanaf nu heet *Kidsweek 7Days*. En dat is leuk. Misschien moet je even slikken, omdat je oude vertrouwde *Kidsweek* weg is. Maar je krijgt er wel iets beters voor terug. Goed nieuws dus.

Vanaf nu heet *Kidsweek 7Days*. En dat is leuk. Misschien moet je even slikken, omdat je oude vertrouwde *Kidsweek* weg is. Maar je krijgt er wel iets beters voor terug. Goed nieuws dus.

Printerbedrijf HP deed deze zomer onderzoek naar kleuren in teksten. En daaruit bleek dat de kleur van een tekst invloed heeft op je mening. Als de onderzoeksuitkomsten kloppen, dan ben je het meer met mijn groene uitspraak eens dan met de zwarte (ook al staat er exact hetzelfde). De rode tekst, daar zou je drie keer zo extreem op moeten reageren als op de groene. Positief of negatief. Iets van: 'Gadverdamme wat ziet die nieuwe krant er belachelijk uit. IEUW!' of (liever) juist: 'Jaaaa, yeaaaaah, holadiee, VETTE KRANT!'

Ik snap het, mijn experiment is niet helemaal waterdicht. Want de tekstjes staan direct onder elkaar. Dus het hele idee is weg, lijkt me. Maar goed. Kleuren zouden dus van invloed zijn op jouw mening over een tekst. Heb jij dat gevoel ook? Vind je het goed dat wij eigenlijk bijna al onze tekst gewoon in zwart afdrucken (neutraal) en de kleuren vooral laten uitkomen in achtergronden en foto's? Of zou je het juist wel leuk vinden als we hier en daar wat kleurige teksten in de krant zetten? Oh, en wat vind je eigenlijk van *7Days*?

Lotte, chef redactie

@ Reageren? Mail naar [Lotte.Stegeman@sevendays.nl](mailto:Lotte.Stegeman@sevendays.nl)

## Onbegrijpelijk stom

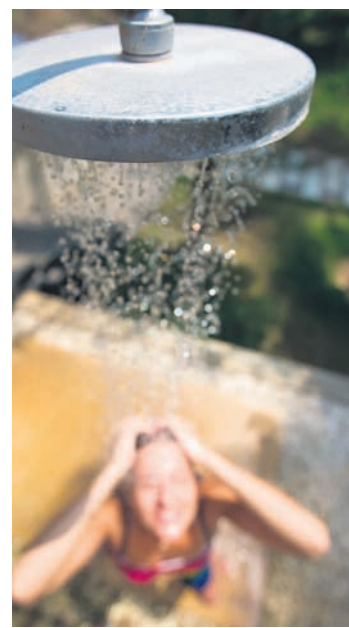
Reclame voor snoep blijft gewoon bestaan. Sommige mensen willen het verbieden om overgewicht bij jongeren tegen te gaan, maar de Tweede Kamer vindt het geen goed idee. Als ik aan snoepreclame denk, zie ik meteen een spotje van Haribo voor me. 'Onbegrijpelijk Haribo, onbegrijpelijk lekker!' Die slagzin heb ik wel duizend keer gehoord. Het werd geroepen door Peter Jan Rens, een man die om onduidelijke redenen altijd in zijn pyjama liep. In het



filmpje rolde hij door een grote bak snoep. Geen idee waarom de reclamemakers dachten dat de snoepjes er daardoor lekkerder uitzagen. Bij mij werkte het in ieder geval niet. Ik heb dat filmpje echt heel vaak gezien, maar ik ben geen grote snoeper geworden. Maar toch, dat beeld van Peter Jan Rens in zijn pyjama in een bak zweterige winegums, dat laat me maar niet los. Soms schrik ik er 's nachts van wakker. 'Ga weg, Peter Jan, ga weg', schreeuw ik dan. 'Laat me met rust!' Tip voor de regering: reclame voor snoep hoeft niet verboden te worden. Maar reclame die onbegrijpelijk stom is, daar moeten ze wat aan doen. Weg met Carglass-repareert-Carglass-vervangt, Profiel (de fietspecialist) en Paula de koe en haar stomme vla met koeienvlekken.

## Plotseling arbeidsontevreden

Eigenlijk was ik tot voor kort zeer tevreden over mijn baan. Mijn werk biedt vertier, mijn collega's zijn jolig en er staan sinds kort overal desinfecteermiddeltjes: óók niet onbelangrijk. Ik ben namelijk, nou ja een enkeling beweert dat ik aan smetvrees lijd, zelf noem ik het liever bacteriewerend. Ik heb gewoon niet zoveel met virussen en bacteriën. Ze kunnen niet eens praten. Ik was mijn handen daarom zeer regelmatig en ben continu met mijn deoroller in de weer (hoongelach of niet). En dus werd mijn aandacht getrokken door een artikel in de *Volkskrant*. Een boer is zó bang dat zijn varkens geïnfecteerd worden met allerlei engs, dat niemand zijn stal inkomt zonder eerst gedoucht te hebben. Een rij douchecabines blokkeert de toegang tot zijn stal. Zelf doucht hij soms wel acht keer per dag. Acht keer douchen? Douchecabines voor de ingang? Dat klinkt als een werk-walhalla! Waarom hebben wij dat niet? Ik wil ook acht keer douchen op mijn werk! Roland Pelle, lees je dit?



## Ruimtereizen en hapjes zon

'Terwijl mijn lichaam sliep, vloog mijn geest in een driehoekige ufo naar Venus.' Wie zei dit? A. De Nederlandse ruimtevaarder André Kuipers. B. Miyuki Hatoyama, de vrouw van de nieuwe premier van Japan. Of C. Buzz Lightyear, de spaceranger uit de film *Toy Story*. Het is antwoord B. De 66-jarige premiersvrouw schreef deze zin op in haar boek *Vreemde dingen die ik ben tegengekomen*. Ze vertelt daarin dat ze in de jaren zeventig een



reis maakte naar Venus. Volgens haar is de planeet erg mooi en heel groen. Merkwaardig, toch? De 'ruimtereis' is niet het enige vreemde aan Hatoyama. In een tv-programma vertelde ze al eens dat ze elke ochtend een stukje van de zon eet. 'Yum, yum, ik krijg er energie van', zei ze. En ze zei ook dat ze Tom Cruise een keer ontmoet had. In een vorig leven welteverstaan, toen ook hij een Japanner was. Miyuki Hatoyama is dus nogal markant. In tegenstelling tot haar man, die de Japanners een beetje een grijze muis vinden. Omdat hij een beetje wereldvreemd is, noemen ze hem 'alien'. Zou Miyuki hem soms op haar ruimtereis ontmoet hebben?

